



## Call for Applications ICMR HEALTH COMMUNICATIONS INTERNSHIP PROGRAM (May-July 2024)

---

### 1. About ICMR

The Indian Council of Medical Research (ICMR), New Delhi, is the apex body in India for the formulation, coordination and promotion of biomedical research, and is one of the oldest medical research bodies in the world. ICMR's research priorities align with the National health priorities. These efforts are undertaken with a view to reducing the total burden of disease and to promote health and wellbeing of the population. ICMR promotes biomedical research in the country through intramural as well as extramural research. Visit us at <https://www.icmr.gov.in>

### 2. Application Process

To be considered for the ICMR Health Communications Internship Program (IHCIP) 2024, interested candidates are required to fill out the application form linked below and submit the documents specified in the form. **The last date to fill out the application is 31<sup>st</sup> March 2024, 5pm.**

**Application Form:** <https://forms.gle/CXDbpeSrdFMNfp6GA>

### 3. Selection Process

The selection process for IHCIP will be based on two rounds of screening. In the first round, applications will be screened based on undergraduate / & graduate marksheets submitted by the candidates. The minimum marks required to qualify for consideration are detailed in Section 7, 'Requirements'. The second round of screening will be based on responses to the essay questions provided in the application form. The merit list will comprise the candidates who score the highest marks at the end of both rounds of screening.

### 4. Duration of Internship: 3 months

### 5. IHCIP 2024 Intake

For the year 2024, the program will have a maximum intake of 30 interns.

### 6. Roles and Responsibilities

The internship is a full-time opportunity designed to be an enriching experience in public health communications. Mentioned below are details of the activities and tasks that an intern will be expected to execute as part of the program.

- a) Closely work with the Nodal Communications Officers of their assigned ICMR institute in designing communications campaigns for bettering the health of the country within the ambit of the Institute's health research.
- b) Based on the research work done by the institute, support the following:
  - i. Supporting community engagement research and programs as required by the institute.
  - ii. Developing IEC materials, social media graphics and media collaterals, including first drafts of press releases and opinion-editorials for information dissemination.
  - iii. Supporting the institute in conducting webinars/lectures/workshops.
  - iv. Develop and present a capstone project on health communications to ICMR.
- c) At the end of the program, submit a detailed report on the work carried out to ICMR.

*Please note that all outputs generated during the internship will be the intellectual property of ICMR and cannot be used by the intern without the prior approval of the organization.*

## **7. Requirements**

- a) Candidates should be Indian citizens who are currently in final year of under-graduation or are enrolled in post-graduation in communications and journalism courses and public health courses, from a recognized university **(For full list of eligible courses, refer to annexure 1).**
- b) Candidates who have completed their under-graduation/post-graduation not more than 2 years before the date of commencement of this program (i.e. year of completion is 2022 or 2023) are also eligible to apply.
- c) Candidates who have completed undergraduate are required to have at least 55% aggregate percentage or CGPA of 5.7 and above. Candidates who have completed post-graduation are required to have at least 50% aggregate percentage or CGPA 5.2 and above.
- d) Candidates currently enrolled in undergraduate or graduate programs are required to have 55% and 50% aggregate percentage of all semesters respectively or an SGPA of 5.7 and 5.2 respectively.
- e) The age of the candidate should not exceed 28 years as of 31<sup>st</sup> December, of the year of the internship.
- f) Candidates should possess excellent verbal and written communication skills in English and a regional language (including Hindi).
- g) Candidates should be proficient in Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Canva, Adobe Photoshop, and/or other design tools.

## **8. Termination of Internship**

ICMR may terminate the engagement of an intern due to non-compliance with program guidelines or other reasons as it deems fit, without giving any reason to the intern. Decision of ICMR is final in this regard. In case of exceptional circumstances, an intern may choose to terminate their internship after giving prior notice of 10 days to ICMR.

## **9. Remuneration: Rs. 10,000/- per month**

**10. Certificate of Internship:** A certificate of internship will be issued by ICMR on the completion of internship and submission of report duly countersigned and accepted by the Competent Authority.

\*\*\*

**Annexure I: List of Eligible Courses**

- i. BSc. / MSc. In Public Health / Master's in Public Health (MPH)
- ii. B.A. / M.A. Journalism and Mass Communications
- iii. Bachelor of Mass Media (BMM) / Master of Mass Media (MMM)
- iv. Bachelor of Science (BSc) / Master of Science (MSc) in Mass Communications
- v. B.A./ M.A. in Media and Communication Studies
- vi. B.A. / M.A. in English with specialization in Journalism
- vii. B.A. / M.A. in Communication Studies
- viii. Bachelor of Journalism / Master of Journalism (BJ / MJ)
- ix. B.A./ M.A. in Visual Communication
- x. B.A. / M.A. in Digital Media and Communication
- xi. B.A. / M.A. in Film and Television Production
- xii. M.A. / Diploma Course in Development Journalism
- xiii. Postgraduate Diploma in Journalism (PGDJ) (Any language)
- xiv. Postgraduate Diploma in Radio and TV Journalism
- xv. Postgraduate Diploma in Mass Communication (PDGMC)
- xvi. Postgraduate Diploma in Advertising and Public Relations
- xvii. Postgraduate Diploma in Digital Media



**आवेदन हेतु आह्वान**  
**आईसीएमआर हैल्थ कम्यूनिकेशंस इन्टर्नशिप प्रोग्राम (आईएचसीआईपी)**  
**(मई-जुलाई २०२४)**

---

**१. आईसीएमआर के बारे में**

नई दिल्ली स्थित भारतीय चिकित्सा अनुसंधान संस्थान (आईसीएमआर) भारत में बायोमेडिकल अनुसंधान को संचालित करने के लिए और बढ़ावा देने के लिए मुख्य संस्था है। यह दुनिया की सबसे प्राचीन चिकित्सा अनुसंधान निकायों में से एक है। आईसीएमआर की अनुसंधान प्राथमिकताएं राष्ट्रीय स्वास्थ्य प्राथमिकताओं के मुताबिक हैं जो बीमारियों के सकल बोझ को कम करने तथा आबादी की सेहत व कल्याण को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण हैं। विस्तृत जानकारी निम्न वेबसाइट लिंक पर उपलब्ध है।

<https://www.icmr.gov.in/>

**२. आवेदन प्रक्रिया**

आईसीएमआर हैल्थ कम्यूनिकेशंस इन्टर्नशिप प्रोग्राम (आईएचसीआईपी) २०२४ में प्रवेश पाने के इच्छुक उम्मीदवारों को नीचे दिए लिंक पर आवेदन फॉर्म भरना होगा और तय दस्तावेज जमा कराने होंगे। **आवेदन की अंतिम तारीख व समय ३१ मार्च २०२४ शाम ५ बजे तक है।**

आवेदन फॉर्म: <https://forms.gle/CXDbpeSrdFMNfp6GA>

**३. चयन प्रक्रिया**

आईएचसीआईपी हेतु चयन प्रक्रिया के दो दौर होंगे। पहले दौर में उम्मीदवार द्वारा दाखिल स्नातक/परास्नातक मार्कशीट के आधार पर छंटनी होगी। उम्मीदवारी हेतु विचार किए जाने के लिए आवश्यक न्यूनतम अंकों का ब्योरा खंड 7, 'अहर्ताएं' में दिया गया है। चयन का दूसरा दौर आवेदन फॉर्म में दिए गए निबंध प्रश्नों के उत्तरों पर आधारित होगा। चयन के दोनों दौर पूरे होने पर अधिकतम अंक हासिल करने वाले उम्मीदवारों की योग्यता क्रम सूची (मेरिट लिस्ट) तैयार की जाएगी।

**४. इन्टर्नशिप की अवधि: ३ महीने**

**५. आईएचसीआईपी २०२४**

वर्ष २०२४ के लिए इस प्रोग्राम में अधिकतम ३० प्रशिक्षु लिए जाएंगे।

**६. भूमिकाएं एवं दायित्व**

इन्टर्नशिप एक पूर्ण-कालिक अवसर है जिसे जन स्वास्थ्य सम्प्रेषण के विषय में विस्तृत एवं समृद्ध अनुभव देने के लिए विकसित किया गया है। नीचे उन गतिविधियों और कार्यों का विवरण दिया गया है जिन्हें पूरा करने की अपेक्षा प्रशिक्षु से की जाती है।

- क) अपने नियत आईसीएमआर संस्थान के “नोडल कम्यूनिकेशंस ऑफिसर” के साथ मिलकर – संस्थान के स्वास्थ्य अनुसंधान की परिधि में देश की सेहत को बेहतर बनाने के लिए कम्यूनिकेशंस कैम्पेन डिजाइन करें।
- ख) संस्थान द्वारा किए गए कार्यों के आधार पर निम्न को सहयोग दें:
  - i. संस्थान की जरूरत के अनुसार सामुदायिक जुड़ाव शोध व कार्यक्रम में सहयोग करें।
  - ii. सूचना प्रसार के लिए आईसीसी सामग्री, सोशल मीडिया ग्राफिक्स व मीडिया कॉलेट्रल बनाएं जिनमें प्रेस विज्ञप्ति व ओपिनियन-एडिटोरियल के पहले ड्राफ्ट भी शामिल होंगे।
  - iii. वेबिनार/लेक्चर/कार्यशाला के संचालन हेतु संस्थान की मदद।
  - iv. स्वास्थ्य सम्प्रेषण पर एक कैपस्टोन प्रोजेक्ट विकसित कर के उसे आईसीएमआर को प्रस्तुत करें।
- ग) आईएचसीआईपी-२०२४ के समापन पर किए गए कार्यों की विस्तृत रिपोर्ट आईसीएमआर भेजनी होगी।

कृपया ध्यान रखें इन्टर्नशिप की अवधि में इन्टर्न द्वारा किया गया सारा काम आईसीएमआर की बौद्धिक सम्पदा होगी और संगठन की पूर्व अनुमति के बगैर इन्टर्न द्वारा उसका उपयोग नहीं किया जा सकेगा।

#### ७. अहर्ताएं

- क) उम्मीदवार भारतीय नागरिक होना चाहिए जो किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से सम्प्रेषण व पत्रकारिता कोर्स व जन स्वास्थ्य कोर्स में स्नातक के अंतिम वर्ष में हो अथवा स्नातकोत्तर में प्रवेश कर चुका हो।  
**(उपयुक्त पाठ्यक्रमों की पूरी सूची हेतु अनुलग्नक 1 देखें)**
- ख) आईएचसीआईपी-२०२४ के आरंभ की तारीख पर जिन उम्मीदवार को स्नातक/ स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम पूरा किए हुए दो वर्ष से ज्यादा न हुए हों (यानी पाठ्यक्रम पूरा होने का वर्ष २०२२ या २०२३) वे भी आवेदन कर सकते हैं।
- ग) जिन उम्मीदवारों ने स्नातक परीक्षा उत्तीर्ण की है उनका सकल प्रतिशत ५५ अथवा सीजीपीए ५.७ या अधिक होना चाहिए। जिन उम्मीदवारों ने स्नातकोत्तर परीक्षा पास की है उनका सकल प्रतिशत ५० अथवा सीजीपीए ५.२ या अधिक होना चाहिए।
- घ) जो उम्मीदवार अभी अंडरग्रेजुएट या ग्रेजुएट प्रोग्राम में हैं- सभी सेमेस्टर्स में उनका सकल प्रतिशत क्रमशः ५५ एवं ५० अथवा एसजीपीए क्रमशः ५.७ एवं ५.२ होना चाहिए।
- ङ) आईएचसीआईपी के वर्ष में ३१ दिसंबर तक उम्मीदवार की आयु २८ वर्ष से अधिक नहीं होनी चाहिए।
- च) अंग्रेजी और एक क्षेत्रीय भाषा (हिन्दी समेत) में उम्मीदवार का मौखिक व लिखित सम्प्रेषण कौशल उत्कृष्ट होना चाहिए।
- छ) उम्मीदवार माइक्रोसॉफ्ट वर्ड, माइक्रोसॉफ्ट ऐक्सल, माइक्रोसॉफ्ट पावर पॉइंट, कैनवा, अडोब फोटोशॉप और/या अन्य डिजाइन टूल्स में दक्ष होना चाहिए।

#### ८. इन्टर्नशिप की समाप्ति

कार्यक्रम के दिशानिर्देशों का अनुपालन न करने पर अथवा किसी भी उचित कारण के आधार पर आईसीएमआर किसी भी इन्टर्न की इन्टर्नशिप बिना कोई कारण बताए खत्म कर सकता है। इस संदर्भ में

आईसीएमआर का फैसला अंतिम होगा। असाधारण स्थितियों में इन्टर्न आईसीएमआर को १० दिनों का नोटिस देकर अपनी इन्टर्नशिप समाप्त कर सकता है।

९. **वृत्ति:** रु. १०,००० प्रति माह

१०. **इन्टर्नशिप का प्रमाणपत्र:** प्रशिक्षु द्वारा इन्टर्नशिप पूरी करने और हस्ताक्षर सहित अपनी रिपोर्ट जमा कराने और सक्षम प्राधिकारी द्वारा स्वीकार कर लिए जाने के बाद आईसीएमआर द्वारा उसे इन्टर्नशिप का प्रमाणपत्र दिया जाएगा।

\*\*\*

## अनुलग्नक I: योग्य पाठ्यक्रमों की सूची

- क. बीएससी / एमएससी (सार्वजनिक स्वास्थ्य में) / सार्वजनिक स्वास्थ्य में मास्टर (एमपीएच)
- ख. पत्रकारिता एवं जनसंचार में बी.ए./एम.ए
- ग. बैचलर ऑफ मास मीडिया (बीएमएम) / मास्टर ऑफ मास मीडिया (एमएमएम)
- घ. मास कम्युनिकेशन में बैचलर ऑफ साइंस (बीएससी) / मास्टर ऑफ साइंस (एमएससी)
- ङ. मीडिया और संचार अध्ययन में बी.ए./एम.ए
- च. अंग्रेजी में बी.ए./एम.ए पत्रकारिता में विशेषज्ञता के साथ
- छ. संचार अध्ययन में बी.ए./एम.ए
- ज. बैचलर ऑफ जर्नलिज्म / मास्टर ऑफ जर्नलिज्म (बीजे / एमजे)
- झ. विजुअल कम्युनिकेशन में बी.ए./एम.ए
- ञ. डिजिटल मीडिया और संचार में बी.ए./एम.ए
- ट. फिल्म और टेलीविजन प्रोडक्शन में बी.ए./एम.ए
- ठ. विकास पत्रकारिता में एम.ए./डिप्लोमा
- ड. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (पीजीडीजे) (कोई भी भाषा)
- ढ. रेडियो और टीवी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
- ण. जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (पीडीजीएमसी)
- त. विज्ञापन और जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
- थ. डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा